



Newsletter 1/2013

22. Mai 2013

7. selection artfair Basel 2013

Nach sechs erfolgreichen Ausgaben freuen wir uns, während der Art Basel 2013 wieder an den Start zu gehen. Die Messe eröffnet dieses Jahr am Dienstag, den 11. Juni ab 16 Uhr für unsere VIP Klientel. Unsere stark gewachsene Datenbank wird wieder mit einem attraktiven VIP-Package bedient. Darin befindet sich ebenfalls der beliebte Voucher für einen „complementary drink“, der in der Cafe/Bar mit Sitzgelegenheiten innen und aussen eingelöst werden kann. Bewährtes, wie z.B. unser Hostessen-Team vor den anderen Messeplätzen, Verzollungs-, Transport- und Hängeservice bieten wir auch dieses Jahr an. Unser Partner Monro GmbH fine logistics offeriert attraktive Transportmöglichkeiten nach Basel. Dabei ist das ganze Verzollungsprozedere inkl. Lieferung vom Lager Lörrach an den Messestandort im Preis inbegriffen. Zusätzlich profitieren die Galerien dieses Jahr vom Presseservice unseres neuen PR-Partners und WIFI ohne Aufpreis.

Wir freuen uns mitzuteilen, dass unsere Location, der Basel Art Center, sich nach einem Umbau in einen professionellen Ausstellungsort gewandelt hat, der das ganze Jahr bespielt wird. Vier Meter hohe Wände, ein gläsernes Eingangsportal, Notbeleuchtung, Feuerschutz und ein modernes Schliesssystem machen die Halle 33 zu einem attraktiven Messestandort in unmittelbarer Nähe der Messe Basel.

Im Bestreben, das Qualitätsniveau der selection artfair weiter zu optimieren, werden wir den letztes Jahr eingeschlagenen Weg als attraktiven Nischenplayer in unmittelbarer Nähe der Art Basel weiter optimieren. Wir als Messeorganisator wollen nicht nur gute Kunst zeigen, sondern auch Vermittler und Networker sein, Leute zusammenbringen, Plattformen schaffen und Kooperationen anregen. Mit herausragender Kunst und engagierten Ausstellern besitzen wir Komponenten, welche den Besuch der Messe attraktiv machen und den Ausstellern neue Geschäftschancen eröffnen.

Viele Grüsse

Matthias Rüthmüller
Direktor